



**Piensa en tu audiencia**

¿Qué esperan escuchar? & ¿Qué tienes para ofrecer?

Utiliza elementos y recursos que convengan y conecten.



**Ponte en situación**

Define el contexto.



**Plantillas Profesionales**

Asegura un buen diseño.



**Guía de Estilo**

Construye coherencia.



**Tácticas persuasivas**



**El Gran Mensaje**

Divídelo en pequeños mensajes.



**Plantillas de Trabajo**

Optimiza tu trabajo.

**MEJORA TUS PRESENTACIONES.**