

15 INFOPRODUCTOS PARA CREAR Y VENDER



**Transforma tus conocimientos
en productos que te
generen ingresos extras.**

INTRODUCCIÓN

Gracias por descargarte este Guía de Ayuda.

Su propósito es ayudarte a que te familiarices con la creación de productos de la información o infoproductos de modo que puedas comenzar a aprovechar sus ventajas como profesional, freelance o emprendedor digital.

Hace más de una década atrás los infoproductos eran casi exclusivos de escuelas o instituciones, pero con el desarrollo tecnológico y la democratización de la enseñanza su creación y venta está al alcance de cualquier profesional que se proponga empaquetar sus conocimientos y habilidades.

En esta guía vas a encontrar 15 tipos de infoproductos que puedes crear y vender a través de internet y tip's para que te hagas una mejor idea.

Espero que te sea útil y recuerda: **siempre es mejor dejar de pensar y comenzar a hacer.**

Te espero al final de la guía.

Un fuerte abrazo, MC

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Mary', is positioned to the right of the text 'Un fuerte abrazo, MC'.

¿Qué es un Infoproductor y por qué tú puedes serlo?

Un infoproductor es una persona que crea productos informativos o educativos a partir de sus conocimientos y experiencias con el objetivo de serle útil a una determinada audiencia.

Estos productos informativos (infoproductos) pueden ser físicos – como dvd o libros – o digitales – como cursos online o ebook´s -.

Dicho esto, si tienes conocimientos avanzados (más profundo que otras personas) y experiencias que compartir sobre una determinada temática puedes crear infoproductos que ayuden a otros a alcanzar un determinado objetivo o meta.

Sólo tendrás que saber cómo y a quién expresar y comunicar tu mensaje y luego ponerlos en el formato más adecuado (texto digital, audio, vídeo, etc.)

A continuación te comparto **15 tipos de infoproductos que puedes crear y vender en internet**. Aplicando este modelo de negocio tendrás beneficios tales como **posicionarte** como experto y aumentar tu **reputación** dentro de tu nicho, obtener **ingresos** extras y mayor **libertad** financiera y de vida.



EBOOK:

Se trata de libros digitales y en su mayoría son infoproductos que tienen al menos más de 40 páginas.

Para estos casos te recomiendo crear un temario inicial y darle una estructura más trabajada a través de un índice.

Puedes escribir en word y luego convertirlo en un PDF, utilizar plantillas power point para darle un diseño mucho más atractivo o utilizar programas de edición como Sigil.

La plataforma más conocida para venderlos es Amazon, en donde podrás llegar a un mayor número de usuarios. Aunque si tienes un blog, valora hacerlo desde tu propia plataforma.

GUÍAS DE AYUDA:

Suelen ser más breves que los ebook y se caracterizan por ser más prácticos y funcionales dado que lo usual es que se concentren en explicar cómo hacer una actividad a través de ofrecer métodos y formas para aplicar algo.



PLANTILLAS:

Estos infoproductos son bastante fáciles de crear y su característica principal es que son muy específicos y prácticos. Normalmente se usan para conseguir un resultado puntual.

Si tienes habilidades en excel, power point o de diseño, puedes crear plantillas que faciliten la vida a tus clientes como listas de comprobación o de verificación.

Te recomiendo valorar incluir una hoja de uso explicativa para la plantilla, así le estarás aumentando el valor percibido y ayudarás más a tus clientes.

LIBROS / HOJAS DE TRABAJO:

Se trata de hojas con ejercicios para completar tareas, lo que hace que sean interactivos. Es importante que cada tarea esté bien explicada y con espacios en blanco para completar.

Además de garantizar que el formato y espacios habilitados para completar sean suficientes, así como velar por la elección de colores por si el usuario opta por imprimir.



CURSOS ONLINE POR EMAIL:

Se trata de seccionar una temática en varias clases y de una forma ordenada, las cuales serían enviadas por email.

Te recomiendo que en la página de ventas expliques muy bien la cantidad de clases y frecuencia de envío, además es más profesional hacer las clases en páginas de tu blog y agregarle un PDF o audio de la clase para descargar.

No son infoproductos que requieran de grandes recursos si tienes un blog porque en esencia se trataría de crear las clases en páginas (para diseñarlas de una forma más atractiva), agregar botones para descargar los recursos o documentos que ofreces y que pueden estar alojados en Google Drive o Dropbox (ambos gratuitos) y con preferencia tener un código de acceso.

La secuencia de correo a enviar los puedes automatizar como autoresponders utilizando el servicio gratuito de Mailrelay u otro que escojas.



CURSOS ONLINE CON ACCESO DIRECTO:

Algo similar al Curso Online por Email con la diferencia de que el estudiante accedería desde el primer momento a todo el material.

En estos casos puedes tener la opción de crear una página con los links o enlaces de cada clase o módulo para que el estudiante los descargue libremente o acceda online a la página del curso o plataforma.

Puedes usar plataformas como Hotmart para alojar y vender el curso.

La ventaja de este tipo de curso es la inmediatez que ofrecen a la hora de comenzar el proceso de aprendizaje.



USO DE VÍDEOS:

En estos casos tienes varias variantes, algunas más complicadas de crear que otras; pero te pongo 2 ejemplos sencillos de crear:

Power Point con sonido: sólo requiere de que hagas el power point del material y luego grabes la explicación pasando las diapositivas desde tu mismo ordenador.

Vídeo tutoriales: realiza una demostración sobre cómo usar un producto o cómo hacerlo algo. Ya sea grabándote a ti mismo para hacer la demostración (por ejemplo una clase de cocina) o grabando desde tu ordenador (por ejemplo un tip para usar el power point)

MASTERCLASS O WEBINAR DE PAGO:

Se trata de ofrecer una charla en directo en donde aportes mucho valor y suelen ser de 1 hora o más. Se caracterizan por la interacción online entre los asistentes y el conferencista.

Puedes ofrecer el replay como un producto de pago.



ESTUDIOS DE CASOS / INFORMES:

Si te gusta la investigación y eres metódico crear este tipo de infoproductos te viene de maravilla. Se trata de estudiar a fondo una problemática y luego realizar un análisis detallado con conclusiones y recomendaciones.

Por ejemplo, puedes hacer una recopilación de casos de éxito de tu sector y profundizar en las estrategias y acciones para llegar a este éxito, o un grupo de entrevistas a expertos del sector.

Esto le será muy útil a tu audiencia porque podrán acceder a análisis y formas de trabajo que seguro luego pueden ellos mismos implementar en sus proyectos.

AUDIOS:

Hay muchas personas que prefieren escuchar antes que leer. Puedes grabar tu producto digital formativo y ofrecerlo como un MP3 listo para descargar y ponerse en ello desde el minuto 1.



PACKS DE DISEÑO:

Si eres diseñador o tienes alguna formación sobre el tema podrás crear los diseños que necesita en su día a día tu público objetivo. Por ejemplo, los emprendedores digitales que tienen un blog normalmente necesitan tener a su alcance fotos, iconos, ilustraciones, diseños de banners, etc.

NEWSLETTER / REVISTAS ESPECIALIZADAS:

Crea una revista con contenidos muy exclusivos y de carácter propio (sólo tus contenidos) o colaborativos (añadir a varios expertos en la materia) y ofrecer el acceso o envío a través de una suscripción de pago.



COMUNIDADES / GRUPOS DE PAGO:

Aquí se trata de crear grupos VIP o de pago para acceder a información práctica, útil y formativa sobre un determinado tema con pago por suscripción.

Uno de los beneficios de este tipo de producto es la posibilidad de crear sinergias o hacer networking entre los participantes de la comunidad o grupo.

Resulta fácil de crear por medio de los grupos privados en Facebook, una práctica que está cada día más en auge.

ACADEMIAS O ESCUELAS ONLINE:

Es de los tipos más complejos de crear por la cantidad de material a disponer e implementación, pero si ya has recorrido camino puedes comenzar a planteártelo.

Se trata de sitios privados en donde se accede por medio de una suscripción a materiales que suelen estar organizados por temas o módulos y normalmente están acompañados de foros y tutores en línea para apoyar a cada alumno.



CENTRO DE RECURSOS / BIBLIOTECA ONLINE:

Otra de las opciones que requieren de un camino recorrido pero con un gran atractivo y muy buenos beneficios económicos.

Si has creado varios infoproductos se trata de agruparlos en una sola página en donde ofrezcas todos en su conjunto, es como tener una tienda online con gamas de productos...

Puedes ofrecerlos de manera individual o como packs ahorro (varios juntos por menos precio)

Otra opción es crear un acceso con suscripción o membresía a la librería online.

Guía de Ayuda

15 Tipos de Infoproductos para Crear y Vender

THE BLUEPRINT



De Emprendedor Digital a Infoproductor

El Mapa de Ideas para crear tu Infoproducto.



A continuación te comparto este mapa para que identifiques cuál tipo de infoproducto es el mejor según las etapas de tu proyecto, tipo de información y características de tu público objetivo.

Complejidad I

Ebook, Guías,
Plantillas
Libros de Trabajo,
Audios, Estudios de
Casos.

- ✓ Costes nulos o bajos.
- ✓ Menor tiempo.
- ✓ Menores precios.
- ✓ Recomendable para comenzar el camino.

Complejidad II

Vídeos, Cursos Email
y/o Descargables,
Masterclass, Productos
de Diseño, Revistas
Especializadas,
Comunidades de Pago.

- ✓ Más uso de recursos.
- ✓ Mayor tiempo de puesta en marcha.
- ✓ Más ingresos.

Complejidad III

Academias Online,
Centro de Recursos

- ✓ Más costes e ingresos superiores.
- ✓ Valorar la creación de un equipo de trabajo.
- ✓ Mayor escalabilidad para tu negocio.

Guía de Ayuda

15 Tipos de Infoproductos para Crear y Vender

**Y AHORA EL BONUS
QUE [NO] ESTABAS
ESPERANDO... :)**



Recursos y Herramientas que vas a necesitar.



Con el objetivo de que pases a la acción, más abajo tienes un listado de herramientas online gratuitas que te van a ayudar a **crear y vender tu PRIMER INFOPRODUCTO**.

Con estos recursos de apoyo ya no hay argumentos para que te pongas en ello.

Para acceder, crear y editar contenidos visuales:

[Pexels](#): banco de imágenes gratuitas con fotos de uso libre para fines comerciales y personales.

[Flaticon](#): más de 300 000 iconos agrupados en packs o categorías.

[Screencast-O-matic](#): con su versión gratuita podrás grabar vídeos de 15 minutos máximo en tu ordenador y subirlos a Youtube o guardarlos. Ideal para hacer video clases, minitutoriales o demostraciones.

[Canvas](#) / [Piktochart](#): para crear infografías, cabeceras, banners, portadas, etc. Te servirá para el diseño de ebook's o power point con sonido, por ejemplo.

Recursos y Herramientas que vas a necesitar.



[Picmonkey](#): para editar imágenes. Con esta herramienta podrás personalizar tus imágenes para darle mayor atractivo a tus infoproductos.

[Sigil](#): aplicación para crear y editar libros electrónicos en formato EPUB. Útil si piensas en publicar en Amazon.

Para personalizar tus infoproductos:

[PDFScape](#): podrás crear PDF editables para que el usuario escriba sobre ellos. Ideal para hojas o libros de trabajo o ejercicios.

[Dafont](#): sitio para descargar tipos de letras y darle un toque atractivo a tus textos digitales.

Power Point: si te manejas bien podrás darle un diseño súper atractivo a tus ebook's, plantillas o guías. O crear plantillas en power point para vender.

[Bitly](#): personaliza la URL de un enlace. Ideal por si recomiendas alguna herramienta o recurso y deseas una URL más corta, amigable y obtener estadísticas.

Recursos y Herramientas que vas a necesitar.



Para proteger tus creaciones:

[SmallPDF](#): convertir en PDF tus documentos. Muy útil para el caso de los ebook's y guías.

[Safe Creative](#): registro de propiedad intelectual.

Para almacenar y compartir:

[Dropbox](#): para alojar tus documentos y así acceder a la descarga por medio del link.

[Google Drive](#): servicio gratuito de Google que te permite alojar y compartir en la nube hasta 15GB de información. La posibilidad de tener documentos colaborativos es interesante cuando tu infoproducto incluye algún tipo de asesoría o revisión del trabajo u hojas de ejercicio.

[Skype](#) / [Google Hangouts](#): para programar sesiones 1-1 con tus clientes.

Recursos y Herramientas que vas a necesitar.



Para obtener retroalimentación y ventas:

[Typeform](#): para crear encuestas muy atractivas con la posibilidad de descargar el documento y acceder a resúmenes. Es ideal para el proceso de validación o para obtener puntuaciones o reseñas.

Plugin para crear Landing Page o Páginas de Aterrizaje: [WordPress Landing Page](#) / [Forge](#) / [Page Builder](#)

[Plugin Easy Digital Download](#): si quieres vender directamente tus infoproductos en tu blog en wordpress.

[Selz](#): te permite alojar tu infoproducto y venderlo. En su versión gratuita puedes alojar un máximo de 5 ítems a cambio de una comisión. Es perfecto si no quieres enredarte en instalar plugin y hacer tú toda la gestión.

[Paypal](#): recibir pagos. Puedes colocar el botón o en caso de que uses una plataforma de venta como Selz lo mejor es tener tu cuenta por si algún cliente compra por esta vía.

Recursos y Herramientas que vas a necesitar.



[Mailrelay](#): con su versión gratuita puedes crear autoresponders para cursos online por email, además de hacer campañas de email marketing para promocionar entre tus suscriptores.

Existen muchas otras herramientas de pago con funcionalidades superiores, también otras gratuitas... No obstante, en este listado tienes para comenzar desde ahora mismo a crear y vender tus propios infoproductos con facilidad y muy escasos recursos.

Basta con que te lo propongas y pases a la acción.

SIN ACCIÓN NO HAY RESULTADOS.

Espero que esta guía de ayuda te haya gustado y te sea útil para tus proyectos profesionales.



Consultora y Gestora de Contenidos para Profesionales, Emprendedores y Pymes que necesitan implementar o mejorar Estrategias Online para impulsar su negocio y/o proyecto y atraer clientes y nuevas oportunidades.

Autor:

Maria del Carmen González Betancourt

Contacto:

networkingcontraelparo@gmail.com

Web:

www.networkingcontraelparo.com

¿Conectamos?



Recursos Premium que te pueden interesar.



¿Interesado en Recursos para crear un Infoproducto Irresistible?

Si estás en ese caso te recomiendo estos Recursos Premium que te serán de gran utilidad.



[Pack AHORRO Crea y Diseña tu Ebook](#)



[Plantillas Interior Ebook](#)



[Guía Práctica para crear Presentaciones](#)



[101 Plantillas para Presentaciones de Alto Impacto](#)

Confeccionado por Maria del Carmen González Betancourt

Copyright © 2017 No está permitida la reproducción total o parcial de este documento. Todos los derechos reservados. Cualquier duda o propuesta colaborativa contactar con la autora.