



## Checklist

# 22 PREGUNTAS

## Antes de Publicar un Post

.....

**Cuando mimas tus contenidos  
tus clientes y lectores lo agradecen.**

.....

# Checklist-22 Preguntas Antes de Publicar un Post

---

¡Muy buenas!

Gracias por tu interés en descargar la Plantilla-Checklist para optimizar contenidos antes de publicar un post.

Es un **Marco de Referencia para garantizar una óptima revisión de tus artículos**, puede que no todos los puntos se apliquen 100% a cada post.

Son preguntas que te harás sobre tu artículo y en cada una tienes puntos para verificar de cara a mejorar tus contenidos antes de hacerlos públicos.

Espero te sea útil y lo disfrutes.

Un abrazo,

María del Carmen González Betancourt

¿Comenzamos? **123**

## 1. ¿Qué necesidad y solución da el post a los lectores y clientes?

- La necesidad o problema queda claro desde el comienzo del post.
- La solución está resumida al comienzo y bien explicada en el texto.

## 2. ¿El contenido está mejorado? (en relación a)

- Profundidad.
- Estructurado paso a paso.
- Links externos e internos que enriquecen la información.
- Varios tipos de formatos.
- Contenido descargable.
- Explico otras dudas vistas en foros y comentarios.
- Otros.

## 3. ¿Publico el post en mi blog o como autor Invitado?

- Lo publico en mi blog.
- Lo publico (o propongo) en el blog de \_\_\_\_\_.

## 4. ¿Potencio algún comportamiento específico en mis lectores? (acciones implementadas)

- Frase para twittear.
- Botones sociales visibles.
- Imágenes compartibles.
- Links Internos.
- Links Externos.
- Contenido descargable por acción social.
- Contenido descargable por suscripción.
- Hay Llamado a la Atención claros.
- Preguntas al lector en el texto del post.
- Promuevo algún producto o servicio.

## 5. ¿He cumplido la promesa del título?

- La cumplí.
- La cumplí y ofrecí más.

## 6. ¿Mi título es atractivo y claro?

- Cuando se lee inmediatamente se sabe de qué va el post.
- Es sugerente y curioso.
- Es resolutivo y habla del beneficio.
- Es fácil de entender y con palabras sencillas.

## 7. ¿El inicio del post da ganas de seguir leyendo?

- En los primeros 2 o 3 párrafos se dice de qué trata el post y por qué deberían leerlo. (beneficio)

## 8. ¿Es fácil la lectura o "parece" un ladrillo?

- Viñetas.
- Listados con números.
- Subrayados.
- Negritas.
- Contenido Visual.
- Párrafos cortos. (no más de 4 o 5 líneas)
- Cada párrafo habla de una sola idea.
- Hay oraciones cortas en el texto. (a modo de afirmación o sentencia, por ejemplo)
- He revisado antes de publicar en diferentes dispositivos como PC, Tablet y Móvil.

## 9. ¿Tiene buena ortografía y uso de la gramática?

- No hay faltas de ortografía.
- No hay errores gramaticales.
- Leí el post varias veces.

# Checklist-22 Preguntas Antes de Publicar un Post

---

- Un amigo leyó el post.
- Pase el corrector ortográfico.

## 10. ¿Se ha aprovechado el potencial del contenido visual en el post?

- Las imágenes tienen buena resolución.
- Apoyan y enriquecen el contenido del post.
- El tipo de imagen y colores están alineados con mi marca y sitio web.
- No son libres de uso y cito la fuente.
- Hay contenido visual cada 500 palabras.

## 11. ¿Se hacen llamados a la acción?

- Hago alguna pregunta en el texto al lector.
- Propongo descargar algún contenido.
- Propongo visitar otras páginas.
- Pido claramente que se comparta el post.
- Pido claramente que se comente.
- Coloco otros post relacionados a la vista.

## 12. ¿Utilizo el contenido multimedia?

- Lo utilizo y menciono la fuente. (si no es propio)

## 13. ¿El tono o forma de comunicarme es el adecuado?

- El tono incita al diálogo.
- Cuando lo leo parece que estoy conversando con alguien.
- El trato es cercano y optimista.
- Hablo del tú a tú.

## 14. ¿Hay Links Internos y Externos en el post?

- Los links se abren en una nueva ventana.
- Todos los links funcionan.
- Los links están destacados. (otro color, por ejemplo)
- He enviado un mensaje a los sitios externos citados de la fecha de publicación del post.
- Los links son a sitios con autoridad y confiables.

## 15. ¿He optimizado el post para las palabras claves?

- Palabras claves en el título.
- Palabras claves en el primer y último párrafo.
- Palabras claves en al menos una de las etiquetas H2.

# Checklist-22 Preguntas Antes de Publicar un Post

---

- Palabras claves con una densidad de 1-2%.
- Palabras similares en el texto y en alguna de las etiquetas.
- Imágenes usadas con las palabras claves (al menos en 1)

## **16. ¿La longitud del post me ayuda en el posicionamiento?**

- Artículo de más de 1000 palabras. (como mínimo)

## **17. ¿He optimizado las imágenes de cara a un mejor posicionamiento web?**

- Imagen comprimida.
- URL amigable.
- Etiquetas texto alternativo y title de la imagen colocadas.
- Tamaño personalizado.

## **18. ¿La URL de mi post está optimizada y es amigable?**

- Tiene la palabra clave del post.
- No tiene stop words.



# Checklist-22 Preguntas Antes de Publicar un Post

---

- Se lee bien y es natural.

## 19. ¿He utilizado las etiquetas H1, H2, H3, ...?

- He colocado las etiquetas (al menos H1, H2, H3)
- En alguna etiqueta H2 está la palabra clave.
- Para el resto de las etiquetas he utilizado palabras claves similares.

## 20. ¿He utilizado las categorías y etiquetas?

- El post tiene asignada 1 categoría.
- El post tiene asignada no más de 3 etiquetas.

## 21. ¿El metatítulo y la metadescripción SEO están optimizadas y son atractivas?

- Escribí el metatítulo y la metadescripción.
- La metadescripción tiene caracteres llamativos como iconos, estrellas, corchetes.
- Contienen las palabras claves de mi post.
- Son concretas y sin palabras rebuscadas.
- Dicen claramente de qué trata el post.
- Hablan del beneficio y la solución que se ofrece.
- Tiene verbos activos.

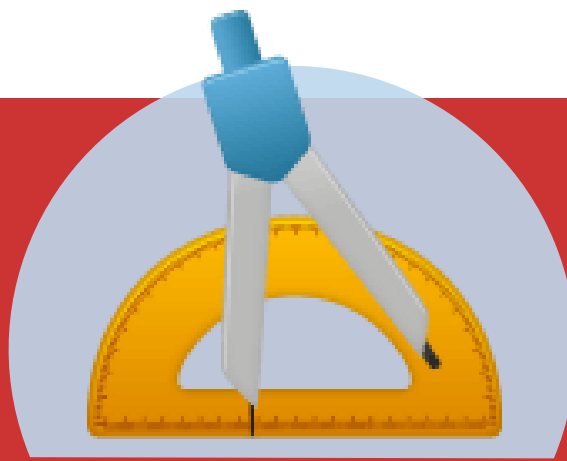
# Checklist-22 Preguntas Antes de Publicar un Post

---

- El metatítulo no tiene más de 70 caracteres.
- La meta descripción no tiene más de 160 caracteres.

## **22. ¿Utilizo alguna táctica de persuasión en el post?**

- Las imágenes impactan y transmiten.
- Cito datos reales y estadísticos.
- Cito fuente con autoridad.
- Hablo de logros, fracasos y experiencias.
- Mis llamados de atención son claros y están visibles.
- Trasmito optimismo y doy soluciones.



**BONUS TRACK**

.....

**TOOL BOX**

**HERRAMIENTAS Y RECURSOS  
PARA CREAR CONTENIDO ÉPICO.**

.....

**Pasa la página ;)**

## ■ Crear Títulos Llamativos:



HubSpot



CoSchedule



Seopressor

¿Quieres conocer más herramientas?

[Sí, yo quiero](#)

## ■ Encontrar Palabras Claves:



Ubersuggest



Semrush



Google AdWords

como crear infoprod

como crear infoprod - Búsqueda de Google

como crear infoproductos

como crear infoproductos exitosos

como crear y vender infoproductos

Búsquedas relacionadas con infoproductos

infoproductos **digitales**

infoproductos **definicion**

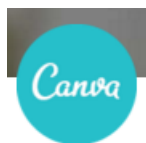
**tipos de** infoproductos

infoproductos **gratis**

Búsquedas en Google



## ■ Crear Infografías:



Canva



PiktoChart



Easelly

¿Quieres conocer más herramientas?

**Sí, yo quiero**

## ■ Encontrar Buenas Fotografías Libres:



MMTstock



Picjumbo



DesignersPics

¿Quieres conocer más herramientas?

**Sí, yo quiero**

## ■ Crear Imágenes con Frases:



BeHappy



PicMonkey



Pablo

¿Quieres conocer más herramientas?

[Sí, yo quiero](#)

## ■ Crear Nube de Palabras:



Tagxedo



Tagul



ImageChef

¿Quieres conocer más herramientas?

[Sí, yo quiero](#)

## ■ Herramientas para Combinar Colores:

COLOURlovers

ColourLovers



ProyectaColor



Pictaculous

¿Quieres conocer sobre la Psicología del Color?

**Sí, yo quiero**

Y esto es todo, gracias por tu tiempo y espero seguirnos viendo.